

# TÍTULO de **EXPERTO UNIVERSITARIO** en **AUDITORÍA Y CONTABILIDAD**

**XII CURSO DE ACCESO  
A LA PROFESIÓN DE  
AUDITOR DE CUENTAS  
2006/2007**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Titulaciones Propias



Grupo de Auditores Públicos, S.A.  
C/Ancha del Carmen, 30 – 1º C  
29002 Málaga

departamento  
**Finanzas y Contabilidad**

Departamento de Finanzas y Contabilidad de la  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de Málaga

## **SUMARIO**

Carta del Director.....	Página <b>3</b>
Objetivo.....	Página <b>4</b>
Personas a las que va dirigido.....	Página <b>4</b>
Experiencia.....	Página <b>4</b>
Reconocimiento.....	Página <b>4</b>
Sistema de Enseñanza.....	Página <b>4</b>
Duración del Curso.....	Página <b>6</b>
Actualización de documentación.....	Página <b>7</b>
Bolsa de Trabajo.....	Página <b>7</b>
Promociones.....	Página <b>7</b>
Solicitud de Admisión.....	Página <b>7</b>
Precio del Curso.....	Página <b>7</b>
Horario y Lugar de celebración de las clases.....	Página <b>7</b>
Programa del Curso.....	Página <b>8</b>
Calendario.....	Página <b>11</b>
Profesorado.....	Página <b>12</b>
Web.....	Página <b>13</b>

## **CARTA DEL DIRECTOR**

*Durante los últimos once años el departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga, ha venido realizando un “Curso de Formación en Auditores de Cuentas” que permite la convalidación del examen teórico para el acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas de España (R.O.A.C.).*

*El curso actual, además de lo anterior, otorgará un Título Propio de la Universidad de Málaga, como “Experto Universitario en Auditoría y Contabilidad”, al que podrán acceder aquellas personas universitarias y aquellos profesionales no universitarios que tengan experiencia en materias contables y financieras.*

*Este curso se caracterizará, además, porque parte del mismo será presencial (125 horas) de las cuales será necesaria la asistencia en un 80% de dichas horas, para todos los alumnos y se complementará mediante el uso de las nuevas tecnologías así como tutorías personalizadas; ello hará posible un seguimiento del grado de comprensión y evaluación continua de cada uno de los participantes.*

**D. VICENTE GARCÍA MARTÍN**  
Catedrático de la Universidad de Málaga  
Miembro del R.O.A.C.

## **OBJETIVO**

Impartir **formación** para que el alumno adquiriera los conocimientos teórico-prácticos y los procedimientos técnicos necesarios para ejercer la actividad profesional en los campos de la **auditoría** y la **contabilidad**. Asimismo, se impartirá la formación necesaria para poder acceder al **Registro Oficial de Cuentas (R.O.A.C.)** ya que abarca la formación de carácter obligatorio y la superación de la fase teórica del Examen de Aptitud Profesional (E.A.P.) que facilita su acceso para poder ejercer como Auditor de Cuentas en el ámbito de la Unión Europea.



## **PERSONAS A LAS QUE VA DIRIGIDO**

El Curso de Formación de Auditores de Cuentas va dirigido principalmente a **titulados** (preferentemente en Ciencias Económicas y Empresariales), a quienes se encuentren **próximos a la obtención del título**, así como a personas que tengan **experiencia en materia contable (no titulados)**.

## **EXPERIENCIA**

Más de **once años** de experiencia en la formación de personas con inquietud e interés por los campos de la contabilidad y la auditoría de cuentas avalan a la Universidad de Málaga, que, a través del Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y apoyados por la firma de auditoría de ámbito nacional Grupo de Auditores Públicos, S.A., ha contribuido en una mejor formación de más de cuatrocientos alumnos en Andalucía, impulsando a muchos de ellos a la obtención del título de **Auditor de Cuentas** que les permite ejercer esta profesión en el ámbito de la Unión Europea.

## **RECONOCIMIENTO**



**Homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (I.C.A.C.)**. Al amparo del artículo 34.3 de la Ley Orgánica de Universidades (LOU) 6/2001 de 21 de diciembre y según lo dispuesto en la Resolución de 5 de mayo de 1997 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

## **SISTEMA DE ENSEÑANZA**

Se basa en el apoyo personalizado a los alumnos, **combinando clases presenciales con el estudio a distancia**, a través de la siguiente estructura de trabajo:

### **MATERIAL DE ESTUDIO**

Debe ser utilizado como la guía de trabajo a emplear por el alumno. Constará de:

▪ **Unidades didácticas**

Se entregarán varias carpetas para cada uno de los módulos de los que consta el Curso, debiendo ser el eje principal del mismo. Las unidades incorporarán la parte de **conocimientos teóricos** que deberá ir asimilando el alumno y una parte de **casos prácticos** que completen lo estudiado en la parte teórica. Los módulos son:

- MÓDULO I: **Auditoría** (2 carpetas);
- MÓDULO II: **Contabilidad superior** (2 carpetas);
- MÓDULO III: **Materias jurídicas** (2 carpetas); *Módulo optativo*
- MÓDULO IV: **Contabilidad general** (2 carpetas); *Módulo optativo*
- MÓDULO V: **Otras materias** (2 carpetas); *Módulo optativo*

Los módulos III, IV y V son optativos y deberán ser realizados por aquellas personas que no posean titulación universitaria. Cada uno de estos módulos podrá realizarse de manera independiente, no siendo necesaria su realización en el mismo año. Una vez superados los cinco módulos el alumno habrá superado la fase teórica del Examen de Aptitud Profesional (E.A.P.) que facilita el acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (R.O.A.C.). El precio de cada módulo optativo es de 1.100 euros, siendo de obligatoria superación los módulos I y II, que deberán realizarse de manera conjunta en un mismo curso.

Tanto para las personas que posean titulación universitaria como para las que no quien desee la obtención del Título de Experto en Auditoría y Contabilidad expedido por la Universidad de Málaga será **obligatoria la realización y superación de los Módulos I y II, de Auditoría y Contabilidad superior.**



El contenido **se estructurará** de la siguiente forma:

- a) Explicaciones teóricas y ejemplos ilustrativos;
- b) Casos prácticos resueltos y documentados;
- c) Ejercicios de auto comprobación;
- d) Controles sobre el grado de conocimiento de la materia;

▪ **Normas Técnicas de Auditoría (N.T.A.)**

**Normas Técnicas de Auditoría (N.T.A.)** publicadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (I.C.A.C.) en carpetas de hojas intercambiables para las actualizaciones que se produzcan y que el alumno recibirá, asimismo, en el período de duración del Curso.

▪ **Plan General de Contabilidad (P.G.C.)**

Aprobado por Real Decreto 1.643/1990, de 20 de diciembre.

▪ **Normas Internacionales de Contabilidad**

▪ **Revista de Contabilidad y Tributación**

Trimestralmente, y durante el período de duración del Curso, el alumno recibirá nuestra revista, de información **fiscal, laboral, mercantil y contable**, editada por el CISS.



## ▪ Página web

A través de nuestra **página web** ([www.cursoauditores.com](http://www.cursoauditores.com)), diseñada exclusivamente para este Curso, el alumno podrá descargar la documentación recibida, realizar consultas a los profesores-tutores, informarse de sus calificaciones, acceder a nuestra bolsa de trabajo, etc.



## ◆ PROFESORES-TUTORES

El trabajo individual del alumno se complementa, además de las clases presenciales, con la posibilidad de disponer de un conjunto de profesores-tutores, especialistas en las distintas materias del Curso, que ofrecerán al alumno una **asistencia personalizada** que complete su formación, mediante correo electrónico, fax, carta o entrevistas personales.

## ◆ CLASES PRESENCIALES



Durante el Curso (octubre a junio) se celebrarán clases presenciales, 125 horas en total, para orientar al alumno en el estudio de las distintas materias y explicar los aspectos más complicados o importantes de las mismas, siendo **obligatoria la asistencia a un 80 %** de las mismas. El horario de las clases se establecerá con la idea de no coincidir con la jornada laboral, para así compatibilizar la realización del Curso con el desarrollo normal de la profesión del alumno.

## ◆ CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Está prevista la organización durante el Curso de alguna **Jornada** de celebración de **Conferencias** en las que intervendrán personalidades estrechamente relacionadas con la profesión de Auditor de Cuentas.

## ◆ EVALUACIÓN Y CONTROLES

**Al finalizar cada unidad o grupo de unidades** se planteará al alumno un control que deberá contestar y remitirnos y que, una vez corregidos, le serán devueltos con su correspondiente calificación, debiendo superar los controles que sobre dichas unidades sean planteadas por el profesorado.

A final del Curso el alumno deberá superar un **examen presencial** de las materias impartidas.

## **DURACIÓN DEL CURSO**

El tiempo estimado para su seguimiento es de **nueve meses** (octubre a junio), disponiendo el alumno de otros **tres meses de prórroga**.

## **ACTUALIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN**

**Gratuita** durante el desarrollo del Curso y el período de prórroga.

## **BOLSA DE TRABAJO**

Inclusión en nuestra **Bolsa de Trabajo** de aquellos alumnos que lo deseen, bien para la posibilidad de realización de **prácticas** en despachos profesionales de auditoría o bien para poder optar a incorporarse al mercado de trabajo tanto en el sector de la auditoría y la consultoría, como en otros sectores de las empresas que constan en nuestra base de datos y requieran profesionales para la incorporación en estas Entidades.



## **PROMOCIONES**

Debido a la demanda del Curso de Formación de Auditores de Cuentas que organiza la Universidad de Málaga cada año, desde 1995, se **inicia el Curso en el mes de octubre**, alcanzando entre **40 y 50** el número de **alumnos** que conforman cada promoción.

## **SOLICITUD DE ADMISIÓN**

Para poder acceder a la realización del Curso es necesaria la realización previa de la correspondiente **solicitud de admisión** (puede hacerse a través de la página web).

## **PRECIO DEL CURSO**

El precio del Curso de Formación de Auditores de Cuentas para el curso académico 2006/2007 es de **2.300 €** (dos mil trescientos euros) para los módulos básicos de Auditoría y Contabilidad Superior. Para los otros tres módulos optativos el precio es de 1.100 € (mil cien euros) adicionales cada uno.

## **HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN**



Las clases se celebrarán los **sábados por la mañana (de 9 a 14 h.)**, en un aula de la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga**. Debido a que el número de horas de clases presenciales es de ciento veinticinco, no se impartirá clases algunos sábados durante el período de realización del Curso (entre octubre y junio).

# **PROGRAMA DEL CURSO**

## **MÓDULO I - AUDITORÍA**

### **Parte Primera** Marco Legal y Normativo

#### **UNIDAD 1. LA AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES**

1. Introducción.
2. Requisitos acceso.
3. Tipos de auditoría y obligación de auditoría.
4. Plazos de contratación y nombramiento.
5. Cuestiones de la legislación mercantil que afectan a la auditoría de cuentas: Legalización de libros de comercio; Depósito de Cuentas Anuales; Grupo de Sociedades.
6. El lenguaje de auditoría. Aspectos fundamentales: limitación al alcance, ajustes y reclasificaciones, incertidumbre, incumplimientos, hechos posteriores, importancia relativa, pruebas sustantivas y de cumplimiento, tipos de opinión.
7. Etapas y desarrollo de un trabajo de auditoría.

*Cuestionario a desarrollar por alumno (1).*

#### **UNIDAD 2. LEGISLACIÓN SOBRE AUDITORÍA DE CUENTAS**

1. Introducción.
2. Ley 19/1988, de 12 de julio, de auditoría de cuentas.
3. Reglamento que desarrolla la Ley.
4. Aspectos básicos del borrador del nuevo Reglamento.

*Cuestionario a desarrollar por alumno (2).*

#### **UNIDAD 3. NORMAS TÉCNICAS DE AUDITORÍA (N.T.A.) (I)**

1. Introducción a las Normas Técnicas de Auditoría.
2. Normas Técnicas de carácter general.
3. Normas Técnicas sobre ejecución del trabajo.
4. Normas Técnicas sobre comunicación de debilidades significativas de control interno.

*Cuestionario a desarrollar por alumno (3).*

#### **UNIDAD 4. NORMAS TÉCNICAS DE AUDITORÍA (N.T.A.) (II)**

1. Norma Técnica sobre el concepto de importancia relativa.
2. Norma Técnica sobre contrato o carta de encargo.
3. Norma Técnica sobre hechos posteriores.
4. Norma Técnica sobre empresa en funcionamiento.
5. Norma Técnica sobre carta de manifestaciones de la dirección.
6. Otras Normas Técnicas de Auditoría.

*Cuestionario a desarrollar por alumno (4).*

### **Parte Segunda** Ejecución del trabajo por áreas

#### **UNIDAD 5. DESARROLLO DEL TRABAJO DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES (I)**

1. Introducción.
2. Una metodología de trabajo: a) Fase preliminar; b) Fase final.
3. Objetivos de auditoría y Métodos de obtención de evidencia.
4. El control de calidad interno y externo. Guía orientativa.

*Cuestionario a desarrollar por alumno (5).*

#### **UNIDAD 6. PROGRAMAS DE TRABAJO DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES (II)**

Desarrollo del trabajo en áreas y casos prácticos:

1. Existencias.
2. Tesorería.
3. Recursos propios.
4. Deudas a largo y a corto plazo.
5. Proveedores y cuentas a pagar.

*Cuestionario a desarrollar por alumno (6).*

#### **UNIDAD 7. PROGRAMAS DE TRABAJO DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES (III)**

Desarrollo del trabajo en áreas y casos prácticos:

1. Ajustes por periodificación.
2. Entidades públicas. Impuestos.
3. Personal.
4. Pérdidas y ganancias.

*Cuestionario a desarrollar por alumno (7).*

### **Parte Tercera** Informes de Auditoría

#### **UNIDAD 8. INFORMES DE AUDITORÍA**

1. Introducción.
2. Elementos básicos del informe de auditoría de cuentas anuales.
3. Hechos posteriores y doble fecha.
4. La opinión del auditor de cuentas.
5. Publicidad del informe de auditoría de cuentas anuales.
6. Informes especiales.

*Cuestionario a desarrollar por alumno (8).*

### **Parte Cuarta** Resolución de casos prácticos de examen de acceso al R.O.A.C.

#### **UNIDAD 9. RESOLUCIÓN DE EXÁMENES ACCESO R.O.A.C.**

1. Problemática común en los exámenes de acceso al R.O.A.C.
2. Examen 4ª Convocatoria Acceso al R.O.A.C.: Tejidos, S.A.

*Cuestionario a desarrollar por alumno (9).*

### **Parte Quinta** Otros trabajos asignados legalmente al auditor de cuentas

#### **UNIDAD 10. EL AUDITOR EN EL CONCURSO DE ACREEDORES**

1. Introducción.
2. Ley 22/2003, de 9 de julio, Concursal.
3. Ley Orgánica 8/2003, de 9 de julio, para la reforma concursal, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/1985, de 1 de julio, del poder judicial.
4. Casos prácticos.

*Cuestionario a desarrollar por alumno (10).*

<b>MÓDULO II - CONTABILIDAD</b>	
<p><b>Parte Primera <u>Contabilidad Financiera</u></b></p> <p><b>UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a la contabilidad.</li> <li>2. Regulación de la contabilidad financiera.</li> <li>3. Plan General de Contabilidad.</li> <li>4. Principios contabilidad generalmente aceptados.</li> </ol> <p><b>UNIDAD 2. ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN-FINANCIACIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción.</li> <li>2. Inmovilizado material.</li> <li>3. Inmovilizado inmaterial.</li> <li>4. Financiación.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Cuestionario a desarrollar por alumno (1).</i></p> <p><b>UNIDAD 3. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencias temporales y permanentes.</li> <li>2. Impuesto devengado y cuota a pagar.</li> <li>3. Cuota líquida.</li> <li>4. Pérdidas a compensar en ejercicios posteriores.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Cuestionario a desarrollar por alumno (2).</i></p> <p><b>Parte Segunda <u>Consolidación contable</u></b></p> <p><b>UNIDAD 4. INTRODUCCIÓN A LA CONSOLIDACIÓN CONTABLE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. La Consolidación como disciplina contable.</li> <li>6. Objetivos de la concentración de empresas.</li> <li>7. Tipos de concentración.</li> <li>8. El dominio entre empresas: tipos de dominio y tantos de influencia.</li> </ol> <p><b>UNIDAD 5. LA CONSOLIDACIÓN EN ESPAÑA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Los Sujetos de la Consolidación: Clases.</li> <li>4. Obligación y dispensa de consolidar.</li> <li>5. Los Métodos de Consolidación aplicables al Grupo de Sociedades. Conjunto Consolidable y Perímetro de la Consolidación.</li> <li>6. La Fase de Homogeneización en el proceso de la Consolidación: Clases.</li> </ol> <p><b>UNIDAD 6. LAS ELIMINACIONES EN LA CONSOLIDACIÓN CONTABLE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Fase de Agregación y Eliminación en el proceso de la consolidación: clases de masas interrelacionadas a eliminar.</li> <li>2. La eliminación inversión-fondos propios.</li> <li>3. La diferencia positiva de primera consolidación.</li> <li>4. La diferencia negativa de primera consolidación.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Cuestionario a desarrollar por alumno (3).</i></p> <p><b>UNIDAD 7. LA ELIMINACIÓN INVERSIÓN-FONDOS PROPIOS EN CONSOLIDACIONES POSTERIORES Y EN EL DOMINIO INDIRECTO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caso donde la inversión y el porcentaje no varía: las reservas en sociedades consolidadas.</li> <li>2. Casos especiales donde no se modifica la diferencia de primera consolidación.</li> <li>3. Variación de las diferencias de primera consolidación.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Variación de las diferencias de primera consolidación.</li> <li>5. Dominios indirectos.</li> </ol> <p><b>UNIDAD 8. LAS ELIMINACIONES POR OPERACIONES INTERNAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eliminaciones sin afectación en los resultados.</li> <li>2. Eliminación por operaciones de existencias.</li> <li>3. Eliminación por operaciones de inmovilizado.</li> <li>4. Otras eliminaciones por operaciones internas.</li> </ol> <p><b>UNIDAD 9. IMPLICACIONES DE LAS N.I.C. EN LOS GRUPOS CONSOLIDABLES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipos de combinaciones de negocios según N.I.C.</li> <li>2. Fondo de Comercio de Consolidación positivo: su imputación y el referente del valor razonable.</li> <li>3. Amortización del Fondo de Comercio positivo y comprobación de su deterioro: valor recuperable.</li> <li>4. El Fondo de Comercio de Consolidación negativo y sus posibles ajustes.</li> <li>5. Las obligaciones de consolidación según N.I.C. 27, 28 y 31.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Cuestionario a desarrollar por alumno (4).</i></p> <p><b>Parte Tercera <u>Contabilidad de Costes</u></b></p> <p><b>UNIDAD 10. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Concepto de Contabilidad de Costes y sus objetivos.</li> <li>7. Monismo y Dualismo contable.</li> <li>8. Clases de costes.</li> <li>9. Los criterios de asignación de costes: su análisis y su influencia colorativa.</li> </ol> <p><b>UNIDAD 11. MÉTODOS PARA EL CÁLCULO DE LOS COSTES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centro de costes y Estadística de costes.</li> <li>2. Los sistemas de costes basados en la actividad (ABC).</li> <li>3. Costes por proceso y costes por pedido.</li> <li>4. El problema de los costes conjuntos y de los subproductos.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Cuestionario a desarrollar por alumno (5).</i></p> <p><b>UNIDAD 11. EL CONTROL DE LA GESTIÓN: COSTES ESTÁNDAR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los costes estándar, concepto y contenido: análisis de desviaciones.</li> </ol> <p><b>UNIDAD 12. LOS COSTES EN LA TOMA DE DECISIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos previos. Capítulo 3 (CTD).</li> <li>2. Baja capacidad productiva: fabricar o comprar. Capítulo 5 (CTD).</li> <li>3. Baja capacidad productiva: dejar de fabricar un producto en pérdida. Capítulo 5 (CTD).</li> <li>4. Baja capacidad productiva: aceptar o no un pedido. Capítulo 5. (CTD).</li> <li>5. Alta capacidad productiva: la influencia del factor escaso. Capítulo 5 (CTD).</li> <li>6. Decisiones en base al precio. Capítulo 6 (CTD).</li> <li>7. Costes de oportunidad. Capítulo 4 (CTD).</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Cuestionario a desarrollar por alumno (6).</i></p>

<b>MÓDULO II - CONTABILIDAD</b>	
<p><b>UNIDAD 13. DETERMINACIÓN DEL COSTE DE PRODUCCIÓN. RESOLUCIÓN DE 9 DE MAYO DE 2000 DEL I.C.A.C.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antecedentes.</li> <li>2. Objetivos, estructura y ámbito de aplicación.</li> <li>3. Costes directos e indirectos.</li> <li>4. Producción conjunta y mermas. Gastos de comercialización, posteriores a la venta y financieros.</li> <li>5. Diferencias de cambio y correcciones de valor.</li> <li>6. Métodos de valoración de existencias.</li> </ol> <p><b>UNIDAD 14. NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN FINANCIERA SOBRE EXISTENCIAS. IAS 2.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objetivo, alcance y definiciones.</li> <li>2. Valoración inicial y posterior de las existencias.</li> <li>3. Métodos de valoración de las salidas de existencias.</li> <li>4. Información sobre las existencias en los estados financieros.</li> <li>5. Comparativa normativa PGC, ICAC e IAS 2.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Cuestionario a desarrollar por alumno (7).</i></p> <p><b>Parte Cuarta <u>Análisis Contable</u></b></p> <p><b>UNIDAD 15. EL ANÁLISIS CONTABLE EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La interpretación de la realidad de la empresa a través de su Contabilidad.</li> <li>2. El Análisis Contable: Aspectos que comprende.</li> <li>3. La problemática integral de la empresa: Estructura y composición.</li> <li>4. Criterios de clasificación de los componentes del balance.</li> </ol> <p><b>UNIDAD 16. EL ANÁLISIS DE LAS VARIACIONES DE FONDOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El término "fondo" y sus variaciones patrimoniales en el ejercicio económico.</li> <li>2. Fundamentos del estado de Origen y Aplicación de Fondos.</li> <li>3. El Cuadro de Financiación.</li> <li>4. Los ajustes en el Cuadro de Financiación.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Cuestionario a desarrollar por alumno (8).</i></p>	<p><b>UNIDAD 17. ANÁLISIS FINANCIERO (I)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis financiero: Objetivos y clases.</li> <li>2. El equilibrio financiero estático.</li> <li>3. Correlación entre la estructura económica y financiera.</li> <li>4. Adecuación del balance para el Análisis Financiero.</li> <li>5. Propuesta de medición de equilibrio financiero a corto plazo.</li> <li>6. Análisis de la tesorería.</li> </ol> <p><b>UNIDAD 18. ANÁLISIS FINANCIERO (II)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El período medio de maduración.</li> <li>2. Cálculo analítico de las necesidades de financiación.</li> <li>3. Análisis de la variación de las necesidades de financiación.</li> <li>4. Concepción dinámica del equilibrio financiero: Los recursos generados y su distribución.</li> <li>5. Equilibrio a largo plazo: Coeficientes.</li> <li>6. Equilibrio a corto plazo: Coeficientes.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Cuestionario a desarrollar por alumno (9).</i></p> <p><b>UNIDAD 19: ANÁLISIS ECONÓMICO (I)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis Económico: Concepto y método.</li> <li>2. Análisis de la rentabilidad financiera.</li> <li>3. Estudio de la rentabilidad económica.</li> <li>4. El apalancamiento financiero.</li> </ol> <p><b>UNIDAD 20. ANÁLISIS ECONÓMICO (II)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Decisiones en base a costes.</li> <li>2. Apalancamiento operativo.</li> <li>3. Estudio del umbral de rentabilidad.</li> <li>4. Medida de la productividad empresarial.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Cuestionario a desarrollar por alumno (10).</i></p>

## CALENDARIO

Fecha	Materia	Profesor	Horas	Módulo
21-oct-06	La Auditoría de Cuentas Anuales	Daniel Pastor	5	M. AUDITORÍA
28-oct-06	Contabilidad financiera	Ana Cisneros	5	M. CONTABILIDAD
4-nov-06	Legislación sobre Auditoría de Cuentas	Luis Moreno	5	M. AUDITORÍA
11-nov-06	Contabilidad financiera	Ana Cisneros	5	M. CONTABILIDAD
18-nov-06	Contabilidad financiera	Ana Cisneros	5	M. CONTABILIDAD
25-nov-06	Normas Técnicas de Auditoría (N.T.A.)	Luis Moreno	5	M. AUDITORÍA
2-dic-06	Contabilidad financiera	Ana Cisneros	5	M. CONTABILIDAD
16-dic-06	Normas Técnicas de Auditoría (N.T.A.)	Luis Moreno	5	M. AUDITORÍA
13-ene-07	Consolidación contable	Vicente González	5	M. CONTABILIDAD
20-ene-07	Consolidación contable	Vicente González	5	M. CONTABILIDAD
3-feb-07	Trabajo de auditoría por Áreas	Paloma Moreno	5	M. AUDITORÍA
10-feb-07	Consolidación contable	Vicente González	5	M. CONTABILIDAD
17-feb-07	Contabilidad de Costes	Julio Diéguez	5	M. CONTABILIDAD
24-feb-07	Trabajo de auditoría por Áreas	Paloma Moreno	5	M. AUDITORÍA
10-mar-07	Contabilidad de Costes	Julio Diéguez	5	M. CONTABILIDAD
17-mar-07	Trabajo de auditoría por Áreas	Paloma Moreno	5	M. AUDITORÍA
24-mar-07	Contabilidad de Costes	Julio Diéguez	5	M. CONTABILIDAD
14-abr-07	Contabilidad de Costes	Julio Diéguez	5	M. CONTABILIDAD
21-abr-07	Casos prácticos de Auditoría	Paloma Moreno	5	M. AUDITORÍA
28-abr-07	Análisis contable	Manuel A. Fernández	5	M. CONTABILIDAD
12-may-07	Análisis contable	Manuel A. Fernández	5	M. CONTABILIDAD
19-may-07	Actuaciones judiciales (Ley Concursal)	Adolfo Gabrieli	5	M. AUDITORÍA
26-may-07	Análisis contable	Manuel A. Fernández	5	M. CONTABILIDAD
2-jun-07	Casos prácticos de Auditoría	Daniel Pastor	5	M. AUDITORÍA
16-jun-07	Casos prácticos de Auditoría	Daniel Pastor	5	M. AUDITORÍA
<b>TOTAL HORAS</b>			<b>125</b>	

## **PROFESORADO**

### **Ana José Cisneros Ruíz**

Doctora en Ciencias Económicas  
Profesora Titular de Economía Financiera y  
Contabilidad

### **Luis Ignacio Moreno Marín**

Economista  
Gerente de GAP Auditores

### **Ángela Callejón Gil**

Doctora en Ciencias Económicas  
Profesora Titular de Economía Financiera  
y Contabilidad

### **Manuel Ángel Fernández Gámez**

Doctor en Ciencias Económicas  
Profesor Titular de Economía Financiera y  
Contabilidad

### **Adolfo Gabrieli Seoane**

Economista-Auditor de Cuentas  
Decano del Iltre. Colegio de Economistas de  
Málaga

### **Paloma Moreno Marín**

Economista-Auditora de Cuentas  
Socio Técnico de GAP Auditores.

### **Daniel Pastor Vega**

Economista-Auditor de Cuentas  
Socio Director de GAP Auditores.

### **Vicente García Martín**

Doctor en Ciencias Económicas  
Catedrático de Economía Financiera y  
Contabilidad

### **Julio Diéguez Soto**

Doctor en Ciencias Económicas  
Profesor Titular de Economía Financiera y  
Contabilidad

### **Vicente González García**

Doctor en Ciencias Económicas  
Profesor Titular de Economía Financiera y  
Contabilidad

## WEB

[www.cursoauditores.com](http://www.cursoauditores.com)

A través de la página web se podrá realizar un seguimiento más completo del Curso.



Organiza:  UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

### XI CURSO DE FORMACIÓN DE AUDITORES DE CUENTAS 2005 - 2006

#### TÍTULO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA Y CONTABILIDAD

## información ## conócenos ## alumnos ## noticias ## inscripción ## bolsa trabajo ## enlaces

#### XI CURSO DE ACCESO A LA PROFESIÓN DE AUDITOR DE CUENTAS 2005/2006

Obtén tu título de **EXPERTO UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA Y CONTABILIDAD**. Organizado por el Dpto. de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga y Grupo de Auditores Públicos.

Dirigido a Titulados y Diplomados o próximos a la obtención de dichas titulaciones, así como a personas sin titulación pero que tengan experiencia en materia contable.

Infórmate sobre el curso en esta web o en el teléfono 952 36 32 00, si estás interesado/a solicita la inscripción sin demora. PLAZAS LIMITADAS.

[\[más información\]](#) [\[inscripción\]](#)

#### EL VERANO DA PASO A UN OTOÑO DE INTENSA ACTIVIDAD FORMATIVA

Universidades de diversos puntos de la geografía española programan en otoño interesantes cursos que abordarán temas para todos los gustos. El Quijote, la estética corporal o las relaciones con el Magreb son sólo algunos de ellos. Varios programas ya han comenzado, otros aguardan impacientes.

Cursos de postgrado, dirigidos a quienes están interesados en completar su formación en materias que no están contempladas normalmente en los tradicionales planes.

Aprendemas.com - 20/09/2005... [\[noticia completa\]](#)

más información  
☎ 952 36 32 00  
gap@gapauditores.com

inicio | atrás

 **Grupo de Auditores Públicos**  
AUDITORES, CONSULTORES Y ASESORES LEGALES

© UMA - Universidad de Málaga. Departamento de Finanzas y Contabilidad. Teléfono: 952 13 12 31  
© GAP - Grupo de Auditores Públicos, S.A. Teléfono: 952 36 32 00

## ZONA PRIVADA ALUMNOS

Cada alumno podrá acceder (mediante clave y contraseña privadas) a una zona de único acceso para los alumnos matriculados cada curso, a través de la cuál podrán:

- Descargar apuntes y actualizaciones de temario.
- Realizar consultas al profesorado.
- Descargar cuestionarios planteados.
- Acceder a noticias de interés.
- Acceder a nuestra Bolsa de Trabajo.

**ZONA PRIVADA PARA ALUMNOS**  
XI CURSO DE FORMACIÓN DE AUDITORES DE CUENTAS

[www.cursoauditores.com](http://www.cursoauditores.com)

**DEPARTAMENTO DE FINANZAS Y CONTABILIDAD**



departamento  
**Finanzas y Contabilidad**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

C/Alameda s/n  
Telf y Fax: 952 13 28 30

**GRUPO DE AUDITORES PÚBLICOS**



<p><b>A CORUÑA</b></p> <p>Curros Enríquez, 18 - 4º B 15702 Santiago de Compostela Telf. 981 57 29 23 Fax. 981 57 59 81</p>	<p><b>ALMERÍA</b></p> <p>C/Costa Montañesa,1 04009 Almería Telfs. 950 62 41 00/ 62 41 01 Fax: 950 62 41 02 Móvil. 686 62 41 00</p>	<p><b>BADAJÓZ</b></p> <p>C/Rafael Lucenqui, 10-A Oficina 7 06004 Badajoz Telf. 924 25 76 55 Fax. 924 245 779</p>	<p><b>CÓRDOBA</b></p> <p>Avda. Alnasir, 3 - 2ª Planta Oficinas 1 y 2 14006 Córdoba Telf. 957 47 88 45</p>
<p><b>GRANADA</b></p> <p>C/Ganivet, 3 - 6º Centro 18009 Granada Telf. 958 22 18 68 Fax. 958 21 56 52</p>	<p><b>GRAN CANARIA</b></p> <p>C/Sánchez Boca, 5-4ª Planta 35007 Las Palmas de Gran Canaria Telf. 928 26 26 28 Fax. 928 22 52 98</p>	<p><b>JAÉN</b></p> <p>Paseo de la Estación ,18 8º Izda. 23003 Jaén Telf. 953 22 27 88 Fax. 953 26 45 56</p>	<p><b>MADRID</b></p> <p>C/Princesa, 22 - 2º Izda. 28008 Madrid C/Magdalena, 32 - 2ª Planta 28901 Getafe (Madrid) Telf. 916 84 00 02 Fax. 916 84 00 02</p>
<p><b>STA. CRUZ DE TENERIFE</b></p> <p>Avda. Libertad. Edificio Drago Portal 2 - 3ºD La Laguna 38108 Tenerife</p>	<p><b>MÁLAGA (OFICINA CENTRAL)</b></p> <p>C/Ancha del Carmen, 30 - 1ºC, 2ºC y 2ºA 29002 Málaga Telf. 952 36 32 00 Fax. 952 36 40 53</p>	<p><b>SEVILLA</b></p> <p>C/Cueva de Menga, 3-Portal 7 Local A - Urb. Las Góndolas 41020 Sevilla Telf. 954 07 70 60 Fax. 954 07 77 13</p>	

*Información e Inscripciones*  
**952 36 32 00 – 952 13 28 30**